



QUÈ ES GESCÉNIC?

És un projecte empresarial en forma de programa integral, promogut per quatre empreses de diferents comunitats autònomes, que aposta pel I+D i vol promoure la cultura de gestió en arts escèniques.

Per què?

Perquè el sector de les arts escèniques necessita ser gestionat per professionals amb experiència i formació especialitzada.

Perquè el sector necessita apostar per l'anàlisi sistemàtic de la seva pròpia experiència per poder generar tecnologies i models de gestió eficients.

Perquè el sector actua en una societat que viu canvis intensos i s'ha de reinventar contínuament les estratègies.

L'objectiu

L'objectiu del programa és promoure que el sector analitzi la seva experiència i incorpori procediments i instruments professionals de gestió que ajudin a optimitzar els seus recursos i a adaptar-se satisfactòriament als canvis de l'entorn.

Destinataris

Les **companyies i empreses** productores i exhibidores d'espectacles.

Els **professionals** responsables d'àmbits de gestió en arts escèniques.

Les **institucions públiques** que desenvolupen polítiques culturals o que gestionen recintes escènics.

Les **associacions professionals** del sector.

Els socis promotors

TORNAVEU gestió integral en cultura i espectacles (Valencia)

PRODUCCIONS DEL MAR management (Palma de Mallorca)

BISSAP gestió cultural (Sant Celoni – Barcelona)

SECUENCIA 3 arts i comunicació (Madrid)

Entitats col·laboradores

FUNDACIÓ ROMEA per a les Arts Escèniques

Fundació
ROMEA
per a les Arts Escèniques

UNIVERSIDAD DE BARCELONA, Programa de postgraus en Gestió Cultural



LES LÍNIES D'ACTIVITAT

INVESTIGACIÓ

Estudis: realització d'estudis i projectes de investigació sobre diferents aspectes de la gestió escènica amb la col·laboració de universitats.

Fons documental: creació i gestió d'un fons documental de plans, projectes i experiències de gestió escènica per facilitar la elaboració de noves propostes i la reflexió col·lectiva sobre models i experiències.

FORMACIÓ

Mòduls de formació: Promoció de la formació en gestió escènica amb la proposta de 9 mòduls de formació que puguin ser convalidats com crèdits universitaris i que formen un itinerari global de formació equivalent a la formació d'un especialista universitari.

EDICIÓ

Quaderns Gescénic: Es una línia editorial pròpia formada per monografies breus sobre gestió escènica. Hi ha tres col·leccions: Eines de gestió, Estudis i Experiències. Tots los títols s'editen en castellà i català.

DIFUSIÓ

Activitats de divulgació: Elaboració i producció de activitats de divulgació de la cultura de gestió en arts escèniques a través de debats, conferències, taules rodones i exposicions. Participació en convocatòries i fòrums de debat del sector per presentar experiències i models.

CONSULTORIA

Serveis de consultoria especialitzada: serveis de consultoria a organitzacions i institucions que treballen en el sector de las arts escèniques d'acord amb les seves necessitats.

CATÀLEG DE SERVEIS

El catàleg de serveis s'estructura en dos àmbits d'actuació:

Comunitats territorials

Organitzacions culturals

Dins de cada àmbit s'organitza en tres nivells funcionals:

Investigació

Planificació (estratègica y operativa)

Assessorament a la gestió

De la combinació d'aquestes variables s'obtenen vuit categories de serveis:

		Àmbits de actuació	
		Comunitats territorials	Organitzacions culturals
Investigació		A. Anàlisi de fets i pràctiques escèniques	E. Estudis de públics i de demanda
Planificació	estratègica	B. Plans estratègics de sector	F. Plans d'empresa per organitzacions escèniques
	operativa	C. Mapes Escènics i programes funcionals de recintes	G. Models de gestió per organitzacions escèniques
Assessorament a la gestió		D. Seguiment i avaluació de Plans	H. Acompanyament en la gestió de projectes

Anàlisi de fets i pràctiques escèniques

Serveis adreçats a responsables de polítiques culturals a nivell local, autonòmic o estatal.

Serveis en catàleg:

A01/Anàlisi de pràctiques escèniques	Anàlisi de les pràctiques escèniques d'una comunitat territorial a partir d'informació primària o secundària. Elaboració d'un sistema d'indicadors. Captació i sistematització d'indicadors. Organització d'un observatori permanent de pràctiques culturals.
---	---

A02/Confecció d'un Mapa de Recursos Escènics	Confecció d'un mapa estructural d'agents i equipaments culturals d'una comunitat territorial. Redacció de comentaris i recomanacions.
A03/Estudi de fets escènics	Conceptualització del fet cultural. Investigació qualitativa i elaboració d'una hipòtesi explicativa. Investigació quantitativa. Redacció de comentaris i recomanacions.

Plans estratègics de sector

Serveis adreçats a responsables de polítiques culturals a nivell local, autonòmic o estatal.

Serveis en catàleg:

B01/Elaboració d'un Pla estratègic de sector	Elaboració del Pla de Desenvolupament Cultural d'una comunitat territorial (PDC), amb participació d'agents culturals, estructurat en dues fases: diagnosi i propostes. Elaboració d'un sistema d'avaluació. Actualització periòdica de PDCs.
---	---

Mapes escènics i programes funcionals de recintes

Serveis adreçats a responsables de polítiques culturals a nivell local, autonòmic o estatal.

Serveis en catàleg:

C01/Confecció d'un Mapa Escènic	Confecció d'un Mapa d'equipaments culturals per a una comunitat territorial a partir d'un PDC o d'un programa d'actuació. Definició del sistema i de la missió de cada equipament. Proposta d'ubicació dels equipaments.
--	--

Seguiment i avaluació de Plans

Serveis adreçats a responsables de polítiques culturals a nivell local, autonòmic o estatal.

Serveis en catàleg:

D01/Seguiment i avaluació de Plans de Desenvolupament Cultural (PDC)	Seguiment de l'aplicació de Plans de Desenvolupament Cultural de comunitats territorials. Avaluació dels mateixos.
---	--

Estudis de públics i de demanda

Serveis adreçats a responsables de projectes i organitzacions culturals.

Serveis en catàleg:

E01/Estudis de públics culturals	Estudi dels públics d'un equipament o projecte cultural. Informe amb recomanacions.
E02/Estudis de demanda	Estudi dels no-públics d'un equipament o projecte cultural. Estudi de participació potencial. Proposta d'estratègies a desenvolupar.

Plans d'empresa per organitzacions escèniques

Serveis adreçats a responsables de projectes i organitzacions culturals.

Serveis en catàleg:

F01/Elaboració d'un Pla de Empresa	Estudi de l'entorn. Proposta de posicionament i identitat corporativa. Proposta de línies d'actuació. Pla d'operacions. Pla de màrqueting. Pla financer. Avaluació de viabilitat.
F02/Elaboració d'una proposta d'orientació estratègica	Estudi de l'entorn i proposta d'orientació estratègica d'una organització cultural.

Models de gestió per organitzacions escèniques

Serveis adreçats a responsables de projectes i organitzacions culturals.

Serveis en catàleg:

G01/Desenvolupament de projectes escènics	Desenvolupament d'un projecte cultural a partir d'una idea o proposta inicial. Estudi de previabilitat. Proposta d'organització, calendari i pressupost.
G02/Elaboració de Catàlegs de serveis i productes	Elaboració d'un Catàleg de serveis i productes per a una organització cultural.
G03/Confeció del Programa Funcional d'un recinte escènic	Confeció del Programa Funcional d'un equipament cultural en la perspectiva d'una nova construcció o d'una reforma arquitectònica. Pla d'usos.
G04/Elaboració de models de gestió para organitzacions, equipaments i projectes.	Confeció d'un model organitzatiu i de gestió d'un equipament, projecte o organització a partir de la seva missió i marc d'actuació.

G05/Elaboració de programes de marketing i plans de comunicació	Elaboració d'un programa de màrqueting mix per a una organització cultural. Proposta de SIM. Elaboració d'un pla de comunicació. Desenvolupament dels plans de mitjans, de suports i de promocions.
G06/Elaboració de plans financers i estudis de viabilitat de projectes	Elaboració d'un CEP i d'un model de finançament per a una organització o projecte cultural. Avaluació de viabilitat econòmica.

Acompanyament en la gestió de projectes

Serveis adreçats a responsables de projectes i organitzacions culturals.

Serveis en catàleg:

H01/Auditories de gestió	Auditoria del sistema de gestió d'una organització cultural i avaluació de l'eficiència. Redacció d'un dictamen amb recomanacions.
H02/Elaboració de tests de situació	Test dels factors bàsics d'una organització cultural i redacció d'un dictamen amb recomanacions.
H03/Confecció i gestió d'un programa de formació	Anàlisi de necessitats formatives i confecció d'un programa de formació continuada o <i>ad hoc</i> . Gestió del programa.
H04/Tutoria de projectes	Assessorament a la gestió de projectes. Sessions de control. Consultes on line.

Contacte

Oficina Central:

Carrer Germà Emilià 20, 1º 3ª
08470-SANT CELONI (Barcelona)
Email: info@gescenic.com
Tel. +34 93 867 09 02
Fax. +34 93 848 68 96
Url: www.gescenic.com



Oficines territorials:

Oficina en Valencia:

Tornaveu gestió integral cultura y espectacles
Email: valencia@gescenic.com

Carles Molinet (Produccions del Mar), Eduardo Galán (Secuencia 3), Jaume Colomer (Bissap) y Toni Benavent (Tornaveu) en el Festival de Tàrrega el 8.09.2006

Oficina en Palma de Mallorca:

Produccions del Mar management
Email: palma@gescenic.com

Oficina en Barcelona:

Bissap gestió cultural
Email: barcelona@gescenic.com



Oficina en Madrid:

Secuencia 3 artes y comunicació
Email: madrid@gescenic.com

Jaume Colomer (Bissap), Toni Benavent (Tornaveu), Fernando Cerón (INAEM), Eduardo Galán (Secuencia 3) y Carles Molinet (Produccions del Mar) en la Casa de América de Madrid el 21.11.2006.