

GESCÈNIC

| | |
|--|----|
| Presentación..... | 1 |
| • ¿Qué es Gescènic? | 2 |
| • ¿Por qué? | 2 |
| • El objetivo | 2 |
| • Destinatarios | 2 |
| • Los socios promotores | 2 |
| • Entidades colaboradoras..... | 2 |
| • las líneas de actividad | 2 |
| Catálogo de servicios..... | 3 |
| A. Análisis de hechos y prácticas escénicas..... | 4 |
| B. Planes estratégicos de sector..... | 4 |
| C. Mapas escénicos y programas funcionales de recintos | 5 |
| D. Seguimiento y evaluación de Planes | 5 |
| E. Estudios de públicos y de demanda..... | 5 |
| F. Planes de empresa para organizaciones escénicas..... | 5 |
| G. Modelos de gestión para organizaciones escénicas | 5 |
| H. Acompañamiento en la gestión de proyectos | 6 |
| Cuadernos Gescènic | 7 |
| • Texto Presentación | 7 |
| • Relación de títulos y autores..... | 7 |
| Módulos de formación | 9 |
| • Presentación | 9 |
| • Relación de Módulos..... | 10 |
| Clientes y Proyectos | 15 |
| Contacto | 16 |

- **¿QUÉ ES GESCÉNIC?**

Es un proyecto empresarial en forma de programa integral, promovido por cuatro empresas de diferentes comunidades autónomas, que apuesta por el I+D y quiere promover la cultura de gestión en artes escénicas.

- **¿POR QUÉ?**

Porque el sector de las artes escénicas necesita ser gestionado por profesionales con experiencia y formación especializada.

Porque el sector necesita apostar por el análisis sistemático de su propia experiencia para poder generar tecnologías y modelos de gestión eficientes.

Porque el sector actúa en una sociedad que vive cambios intensos y hay que reinventar continuamente las estrategias.

- **EL OBJETIVO**

El objetivo del programa es promover que el sector analice su experiencia e incorpore procedimientos e instrumentos profesionales de gestión que ayuden a optimizar sus recursos y a adaptarse satisfactoriamente a los cambios del entorno.

- **DESTINATARIOS**

- Las **compañías y empresas** productoras y exhibidoras de espectáculos.
- Los **profesionales** responsables de ámbitos de gestión en artes escénicas.
- Las **instituciones públicas** que desarrollan políticas culturales o que gestionan recintos escénicos.
- Las **asociaciones profesionales** del sector.

- **LOS SOCIOS PROMOTORES**

TORNAVEU gestión integral en cultura y espectáculos (Valencia)

PRODUCCIONS DEL MAR management (Palma de Mallorca)

BISSAP gestión cultural (Sant Celoni – Barcelona)

SECUENCIA 3 artes y comunicación (Madrid)

- **ENTIDADES COLABORADORAS**

FUNDACIÓ ROMEA

ROMEA
per a les Arts Escèniques

UNIVERSIDAD DE BARCELONA, Programa de postgrados en Gestión Cultural



LAS LÍNEAS DE ACTIVIDAD

a) **Investigación**

Estudios: realización de estudios y proyectos de investigación sobre diferentes aspectos de la gestión escénica con la colaboración de universidades.

Fondo documental: creación y gestión de un fondo documental de planes, proyectos y experiencias de gestión escénica para facilitar la elaboración de nuevas propuestas y la reflexión colectiva sobre modelos y experiencias.

b) **Formación**

Módulos de formación: Promoción de la formación en gestión escénica con la propuesta de 9 módulos de formación que puedan ser convalidados como créditos universitarios y que forman un itinerario global de formación equivalente a la formación de un especialista universitario.

c) **Edición**

Cuadernos Gescénic: Es una línea editorial propia formada por monografías breves sobre gestión escénica. Hay tres colecciones: Herramientas de gestión, Estudios y Experiencias. Todos los títulos se editan en castellano y catalán.

d) **Difusión**

Actividades de divulgación: Elaboración y producción de actividades de divulgación de la cultura de gestión en artes escénicas a través de debates, conferencias, mesas redondas y exposiciones. Participación en convocatorias y foros de debate del sector para presentar experiencias y modelos.

e) **Consultoría**

Servicios de consultoría especializada: servicios de consultoría a organizaciones e instituciones que trabajan en el sector de las artes escénicas de acuerdo con sus necesidades.

El catálogo de servicios se estructura en dos ámbitos de actuación:

I. Comunidades territoriales

II. Organizaciones culturales

Dentro de cada ámbito se organiza en tres niveles funcionales:

1. Investigación
2. Planificación (estratégica y operativa)
3. Asesoramiento a la gestión
4. De la combinación de estas variables se obtienen ocho categorías de servicios:

| | | Ámbitos de actuación | |
|----------------------------|-------------|---|--|
| | | Comunidades territoriales | Organizaciones culturales |
| Investigación | | A. Análisis de hechos y prácticas escénicas | E. Estudios de públicos y de demanda |
| Planificación | estratégica | B. Planes estratégicos de sector | F. Planes de empresa para organizaciones escénicas |
| | operativa | C. Mapas Escénicos y programas funcionales de recintos | G. Modelos de gestión para organizaciones escénicas |
| Asesoramiento a la gestión | | D. Seguimiento y evaluación de Planes | H. Acompañamiento en la gestión de proyectos |

A. ANÁLISIS DE HECHOS Y PRÁCTICAS ESCÉNICAS

Servicios dirigidos a responsables de políticas culturales a nivel local, autonómico o estatal.

Servicios en catálogo

| | |
|--|--|
| A01/Análisis de prácticas escénicas | Análisis de las prácticas escénicas de una comunidad territorial a partir de información primaria o secundaria. Elaboración de un sistema de indicadores. Captación y sistematización de indicadores. Organización de un observatorio permanente de prácticas escénicas. |
| A02/Confección de un Mapa de Recursos Escénicos | Confección de un mapa estructural de agentes y equipamientos escénicos de una comunidad territorial. Redacción de comentarios y recomendaciones. |
| A03/Estudio de hechos escénicos | Conceptualización del hecho cultural. Investigación cualitativa y elaboración de una hipótesis explicativa. Investigación cuantitativa. Redacción de comentarios y recomendaciones. |

B. PLANES ESTRATÉGICOS DE SECTOR

Servicios dirigidos a responsables de políticas escénicas a nivel local, autonómico o estatal.

Servicios en catálogo:

| | |
|---|--|
| B01/Elaboración de un Plan estratégico de sector | Elaboración del Plan de Desarrollo Cultural de una comunidad territorial (PDC), con la participación de agentes escénicas, estructurado en dos fases: diagnóstico y propuestas. Elaboración de un sistema de evaluación. Actualización periódica de PCS. |
|---|--|

C. MAPAS ESCÉNICOS Y PROGRAMAS FUNCIONALES DE RECINTOS

Servicios dirigidos a responsables de políticas escénicas a nivel local, autonómico o estatal.

Servicios en catálogo:

| | |
|---|--|
| C01/Confección de un Mapa Escénico | Confección de un Mapa de equipamientos escénicas para una comunidad territorial a partir de un PDC o de un programa de actuación. Definición del sistema y de la misión de cada equipamiento. Propuesta de ubicación de los equipamientos. |
|---|--|

D. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES

Servicios dirigidos a responsables de políticas escénicas a nivel local, autonómico o estatal.

Servicios en catálogo:

| | |
|--|---|
| D01/Seguimiento y evaluación de Planes de Desarrollo Cultural (PDC) | Seguimiento de la aplicación de Planes de Desarrollo Cultural de comunidades territoriales. Evaluación de los mismos. |
|--|---|

E. ESTUDIOS DE PÚBLICOS Y DE DEMANDA

Servicios dirigidos a responsables de proyectos y organizaciones escénicas.

Servicios en catálogo:

| | |
|---|--|
| E01/Estudios de públicos escénicas | Estudio de los públicos de un equipamiento o proyecto cultural. Informe con recomendaciones |
| E02/Estudios de demanda | Estudio de los no-públicos de un equipamiento o proyecto cultural. Estudio de participación potencial. Propuesta de estrategias a desarrollar. |

F. PLANES DE EMPRESA PARA ORGANIZACIONES ESCÉNICAS

Servicios dirigidos a responsables de proyectos y organizaciones escénicas.

Servicios en catálogo:

| | |
|--|---|
| F01/Elaboración de un Plan de Empresa | Estudio del entorno. Propuesta de posicionamiento e identidad corporativa. Propuesta de líneas de actuación. Plan de operaciones. Plan de márketing. Plan financiero. Evaluación de viabilidad. |
| F02/Elaboración de una propuesta de orientación estratégica | Estudio del entorno y propuesta de orientación estratégica de una organización cultural. |

G. MODELOS DE GESTIÓN PARA ORGANIZACIONES ESCÉNICAS

Servicios dirigidos a responsables de proyectos y organizaciones escénicas.

Servicios en catálogo:

| | |
|--|---|
| G01/Desarrollo de proyectos escénicos | Desarrollo de un proyecto cultural a partir de una idea o propuesta inicial. Estudio de previabilidad. Propuesta de organización, calendario y presupuesto. |
| G02/Elaboración de Catálogos de servicios y productos | Elaboración de un catálogo de servicios y productos para a una organización cultural. |
| G03/Confección del Programa Funcional de un recinto escénico | Confección del Programa Funcional de un equipamiento cultural en la perspectiva de una nova construcción o de una reforma arquitectónica. Plan de usos. |
| G04/Elaboración de modelos de gestión para organizaciones, equipamientos y proyectos. | Confección de un modelo organizativo y de gestión de un equipamiento, proyecto o organización a partir de su misión y marco de actuación. |
| G05/Elaboración de programas de marketing y planes de comunicación | Elaboración de un programa de márketing mix para a una organización cultural. Propuesta de SIM. Elaboración de un plan de comunicación. Desarrollo de los planes de medios, de soportes y de promociones. |
| G06/Elaboración de planes financieros y estudios de viabilidad de proyectos | Elaboración de un CEP y de un modelo de financiación para a una organización o proyecto cultural. Evaluación de viabilidad económica. |

H. ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Servicios dirigidos a responsables de proyectos y organizaciones escénicas.

Servicios en catálogo:

| | |
|---|--|
| H01/Auditorias de gestión | Auditoria del sistema de gestión de una organización cultural y evaluación de la eficiencia. Redacción de un dictamen con recomendaciones. |
| H02/Elaboración de tests de situación | Test de los factores básicos de una organización cultural y redacción de un dictamen con recomendaciones. |
| H03/Confección y gestión de un programa de formación | Análisis de necesidades formativas y confección de un programa de formación continuada o <i>ad hoc</i> . Gestión del programa. |
| H04/Tutoría de proyectos | Asesoramiento a la gestión de proyectos. Sesiones de control. Consultes on line. |

CUADERNOS GESCÈNIC

- PRESENTACIÓN

Gescènic, en colaboración con la **Fundación Romea** y la **Universidad de Barcelona**, ha creado una línea editorial propia consistente en monografías breves sobre la gestión de las artes escénicas. El objetivo de la colección es poner al alcance del sector de las artes escénicas reflexiones, modelos, estrategias, experiencias y técnicas que permitan mejorar la gestión de las empresas y actividades, de acuerdo con los objetivos generales del programa Gescènic.

Hay tres series: Herramientas de gestión escénica, Experiencias de gestión escénica, y Estudios.

La colección se edita en catalán y castellano.

- RELACIÓN DE TÍTULOS Y AUTORES

Títulos publicados:

| AUTORES | TÍTULOS | SERIE | FECHA | IDIOMA | ISBN | PVP |
|---------------------|---|--------------------------------------|------------|------------------------|-------------------|-----|
| COLOMER, JAUME | La gestión de las artes escénicas en tiempos difíciles | Herramientas de gestión escénica - 1 | Julio 2006 | Castellano/ Catalán | 978-84-935124-1-9 | 12€ |
| CONSELL DE MALLORCA | Pla estratègic del sector de les arts escèniques de Mallorca | Experiències de gestió escénica - 2 | Abril 2007 | Catalán | 978-84-935124-2-2 | 8€ |

Títulos previstos:

| AUTORES | TÍTULOS | SERIE | FECHA | IDIOMAS |
|---|--|----------------------------------|----------------|------------------------|
| SELLAS, JORDI; COLOMER, JAUME | Marketing de las artes escénicas. Creación y vinculación de públicos. | Herramientas de gestión escénica | Setiembre 2007 | Català + Castellano |
| MARTÍNEZ, DANIEL; (Rel) VILLATORO, VICENÇ | El itinerario empresarial de Focus. Reflexiones a partir de mi experiencia. | Experiencias | Diciembre 2007 | Català + Castellano |
| BENAVENT, TONI; TARRIDA, ANTONI; ... | La producción y distribución de espectáculos. | Herramientas de gestión escénica | Enero 2008 | Català + Castellano |
| IBÁÑEZ, DINO; TAMAYO, JOSÉ LUÍS; ASTIASO, TANO. (Rel) SANTI FONDEVILA | La construcción y remodelación de espacios escénicos. | Herramientas de gestión escénica | Abril 2008 | Català + Castellano |
| BONET, LLUÍS | Análisis económico del sector de las artes escénicas en España. | Estudios | Junio 2008 | Català + Castellano |

| | | | | |
|--------------|---|----------------------------------|-------------------|---------------------|
| (EN PROCESO) | Programación y gestión de recintos escénicos | Herramientas de gestión escénica | de Diciembre 2008 | Català + Castellano |
|--------------|---|----------------------------------|-------------------|---------------------|

MÓDULOS DE FORMACIÓN

- PRESENTACIÓN

GESCÉNIC ofrece **módulos de formación a organizaciones escénicas** para optimizar sus habilidades en el campo de la gestión. A partir de un **itinerario de formación global** para la capacitación de gestores culturales especializados en artes escénicas, se han diseñado módulos que permiten que cada organización priorice los temas que considera de más interés y diseñe su propio itinerario de formación.

Los módulos son de **corta o media duración** en función de su contenido y se ofrecen en **formato intensivo** para facilitar la asistencia a personas que tengan que hacer desplazamientos largos, o bien **extensivo** para personas que vivan cerca y tengan que compatibilizar la formación con sus obligaciones profesionales.

Los **grupos de formación tendrán como máximo 25 alumnos** para garantizar la calidad docente.

Cada bloque de formación va a cargo de un **profesor especialista**. Un **coordinador** asegura el contacto permanente con los alumnos y la gestión de eventuales incidencias.

Los módulos están pensados para ser **homologados como créditos ECTS** externos por parte de universidades del entorno. La **Universidad de Barcelona**, a través del programa de Postgrados en Gestión Cultural, ha participado en el diseño global de los cursos y ofrece asesoramiento en virtud de su dilatada experiencia docente en este ámbito temático.

Un crédito ECTS comporta una dedicación de unas 25 horas por parte del alumno, englobando tanto la actividad docente presencial, el trabajo dirigido y el trabajo autónomo. La docencia presencial ocupa casi un tercio del tiempo total, contando con una media de **8 horas lectivas por crédito**.

Gescénic ofrece los módulos de formación en dos modalidades:

Oferta propia: Gescénic, a través de su socio local o entidad colaboradora, con la colaboración de una entidad universitaria, ofrece directamente como titular un curso o módulo de formación en un entorno geográfico determinado.

Oferta de entidades colaboradoras: Gescénic participa en la oferta formativa de una entidad colaboradora, realizando la dirección académica de la misma. En este caso el titular es la entidad colaboradora, pero la oferta formativa está homologada por Gescénic.

- **RELACIÓN DE MÓDULOS**

Para el **Especialista en Gestión Escénica**, con un itinerario de formación de 20 créditos, se propone el siguiente programa de contenidos:

1. Bases conceptuales de la gestión escénica (1,5 créditos)

- a. Las artes escénicas como hecho artístico y como sector productivo
- b. La gestión cultural: conceptualización y ámbitos profesionales
- c. La gestión escénica como gestión cultural especializada. Especificidad de la gestión en artes escénicas
- d. Perfil profesional del gestor escénico.

2. Sociología de las prácticas escénicas (2,5 créditos)

- a. Categorización de prácticas escénicas y agentes
- b. Indicadores de prácticas escénicas en España, Europa y la CCAA de referencia. Mapa de agentes, indicadores de actividad e indicadores económicos.
- c. Análisis de los modelos económicos vigentes
- d. Niveles y grado de participación del sector público
- e. Estructura de vertebración del sector
- f. Análisis DAFO y valoración diagnóstica.

3. Las políticas públicas en artes escénicas (1 crédito)

- a. Aspectos generales
 - i. Objetivos y modelos
 - ii. Niveles competenciales
 - iii. Líneas de intervención e instrumentos de desarrollo
- b. La planificación del sistema escénico en un ámbito territorial
 - i. Objetivos y metodología

- ii. El estudio de un sistema escénico territorial. Sobre el proceso de investigación social. Instrumentos de investigación cualitativa y cuantitativa. La confección de un Mapa de Recursos Escénicos. El análisis DAFO. Aproximación diagnóstica al sector.
- iii. La elaboración de propuestas. La planificación como diseño de sistemas virtuales. La planificación como herramienta de optimización de la gestión. Definición de líneas estratégicas. Propuesta de medidas. La confección de un calendario de implementación.
- iv. El Observatorio Escénico como instrumento de conocimiento y evaluación. Establecimiento de un sistema de indicadores. Modelo de funcionamiento.

4. Marco jurídico (1 crédito)

- a. Legislación laboral
- b. Legislación sobre recintos
- c. Otros elementos del marco legislativo

5. Técnicas de gestión en artes escénicas (13 créditos)

a. Planificación y gestión de organizaciones escénicas (2,5 créditos)

- i. La planificación estratégica de organizaciones escénicas. Las organizaciones escénicas: tipología y características. Consideraciones sobre las estrategias de los sistemas naturales. Definición de la estrategia global: Posicionamiento en un mercado, definición de los productos y servicios, definición de atributos y factores de identidad, definición de la forma jurídica, análisis de previabilidad.
- ii. La planificación operativa. El plan de operaciones: Localización, infraestructuras, utillaje y existencias; proceso de producción: protocolización; el equipo humano: plantilla y organigrama, modelos de gestión. El plan financiero: Elaboración de un plan de inversiones y de un CEP, fuentes y modelos de financiación, patrocinio y mecenazgo, fiscalidad de las organizaciones escénicas, análisis de viabilidad económica. El plan de marketing: Especificidad del marketing artístico, análisis del mercado: estudio de públicos y competencia, la creación de un SIM, el programa de marketing: precios, distribución y comunicación

- iii. La gestión de organizaciones escénicas. Gestión de recursos humanos: Dirección de equipos: las habilidades directivas, sistemas de información interna, formación continuada, estrategias de motivación, técnicas de reuniones, técnicas de negociación. Gestión de recursos económicos: El patrimonio: el balance de situación, las variaciones patrimoniales: la cuenta de resultados, la tesorería, el sistema contable. Organización personal: La organización del tiempo, la organización del espacio, las herramientas: informática y telefonía, documentación y sistemas de archivo.

b. Producción y distribución de espectáculos (3 créditos)

- i. El proyecto escénico. Génesis y desarrollo del proyecto. Análisis de previabilidad.
- ii. Aspectos generales de la producción de espectáculos. La producción como proceso en equipo. La planificación como diseño del escenario óptimo.
- iii. El plan de operaciones. Desglose y calendarización de tareas. El equipo humano.
- iv. El plan comercial. Análisis del mercado. Sistema de distribución: temporadas y giras. Sistema de precios. Plan de comunicación.
- v. El plan financiero. El presupuesto de producción. Previsión de ingresos y gastos de explotación. La cuenta de explotación previsional (CEP). El sistema de financiación. Coproducciones y cuentas en participación. Solicitud de ayudas institucionales. Patrocinios. Análisis de viabilidad económica.

c. Programación y gestión de recintos escénicos (2,5 créditos)

- i. Los recintos escénicos: conceptualización y tipología. La elaboración del programa funcional. La planificación como diseño del escenario óptimo.
- ii. La programación de recintos escénicos. Modelos y criterios de programación. Análisis de experiencias.
- iii. La gestión de recintos escénicos. Gestión y mantenimiento de las instalaciones. El plan de usos. Gestión de recursos humanos. Gestión de recursos económicos.
- iv. Márketing aplicado a recintos escénicos. Singularidad del marketing escénico. Componentes de un modelo de Marketing. La segmentación del mercado. Los comportamientos del consumidor. Desarrollo de un Sistema de Información de Marketing (SIM). Desarrollo de un Programa de Marketing.

d. Estudio de públicos y desarrollo de la participación (2 créditos)

- i. Los públicos escénicos. Conceptualización. El interés por el mercado. Los públicos: quiénes son y qué les interesa.
- ii. Caracterización de la demanda. El interés como motor de la acción. Interés y satisfacción de necesidades. Comportamientos del espectador. Potenciadores, resistencias y barreras a la participación. Cuadro de categorías motivación/participación.
- iii. El estudio de públicos escénicos. Metodología. Variables de segmentación (socio demográficos, asiduidad, intereses escénicos, beneficio buscado). Indicadores. Sistematización de información generada por el sistema de gestión. La consulta directa al mercado: técnicas cualitativas y cuantitativas. Análisis de datos y conclusiones. La creación de un SIM. Descripción y análisis de estudios realizados.
- iv. El estudio de no públicos. De los estudios de públicos a los estudios de participación. Las encuestas de hábitos y prácticas culturales. Variables de las prácticas culturales: entorno familiar, sistema educativo, hábitat cultural y otras. Análisis de algunas experiencias.
- v. Estrategias de desarrollo de la participación. Estudios de participación orientados al desarrollo de públicos. Estrategias de incremento de demanda. Estrategias educativas de creación de intereses escénicos. Estrategias sociales de arraigo. Estrategias de incremento de valor. Estrategias de incremento y diversificación de la oferta (programación). Estrategias de incremento de intercambios (consumo). La política de precios. El plan de comunicación. Neutralización de resistencias. Estrategias de vinculación de públicos: las agrupaciones de consumidores. Estrategias de creación de nuevos públicos. Conseguir una primera vez. Los clústeres o núdulos culturales y de ocio. Análisis de experiencias.

e. Financiación de proyectos y análisis de viabilidad (1 crédito)

- i. Elaboración de un plan de inversiones y de un CEP
- ii. Fuentes de financiación. Ayudas públicas finalistas. Financiación pública recuperable. Créditos bancarios. Patrocinio y mecenazgo. Cuentas en participación. Coproducción
- iii. Modelos de financiación. Sector público. Sector mercantil. Tercer sector
- iv. Fiscalidad de las organizaciones escénicas
- v. Análisis de viabilidad económica

- vi. El análisis de previabilidad global de un proyecto. Análisis de viabilidad económica. Indicadores de viabilidad y definición del riesgo. Análisis de casos

f. Escenotécnia (2 créditos)

- i. Aspectos generales de escenotécnica
- ii. La elaboración de un proyecto escenotécnico. Objetivos. Criterios. Análisis de necesidades funcionales. Tecnología disponible.
- iii. Análisis práctico de experiencias

6. La elaboración de proyectos escénicos (1 crédito)

- a. Génesis y desarrollo de un proyecto artístico
- b. Confección de un plan operativo y de financiación
- c. La presentación de proyectos escénicos

CLIENTES Y PROYECTOS

Elaboración de un **Modelo de Escuela Superior de Arte Dramático para las Islas Baleares** con la **Fundación Teatre del Mar** de Palma de Mallorca (Proyecto ESADIB) por encargo del Govern de les Illes Balears (diciembre 2004 a septiembre 2005).

Elaboración de un **Plan Estratégico para el Sector Teatral de Mallorca**, y elaboración de un Plan de Gestión para el Teatro Principal de Palma, por encargo del Consejo Insular de Mallorca.

Colaboración con Focus en la elaboración de un **Modelo de gestión para el Teatro Principal de Zaragoza** por encargo del Ayuntamiento de esta ciudad (septiembre-octubre 2005).

Elaboración de un **Plan de producción plurianual** para la **Compañía de Ballet de Santa Coloma de Gramenet David Campos** (octubre-noviembre 2005).

Sesiones de formación para el Laboratorio de la **ODA de la Diputació de Barcelona** sobre creación de mercados escénicos y comunicación de espectáculos (marzo-mayo 2005).

Participación en el **Postgrado en Producción y Gestión de Espectáculos** que imparte la **Fundación Romea** con la **Universidad de Barcelona**, impartiendo el tema "Estudio de viabilidad para un equipamiento cultural" (diciembre 2005)

Elaboración de un **Plan de producción plurianual** para la **Compañía Empar Rosselló – Espacio Mer** (marzo 2005).

Participación en el Jurado del **Concurso de Teatro Amateur de Ripollet del Vallès** (de febrero a junio del 2004).

Elaboración de un **Proyecto Cultural** para la Asociación Comercial **BarnaCentre** de Barcelona (enero a abril 2004).

Dictamen de orientación estratégica para el mentalista **Anthony Blake** (marzo 2004)

Elaboración del guión para la gala de los **Premios de Calidad** de espacios, equipamientos y sitios web de la **Diputación de Barcelona**, producido por Focus y realizado en Sabadell (noviembre del 2004).

Participación en la confección de un **Plan de Gestión** para un nuevo recinto escénico de titularidad pública de la **CCAA de Madrid** (febrero-marzo 2005).

Elaboración del **Plan de Empresa de la Compañía Teatro de los Sentidos SL** (abril a noviembre 2004)

Desarrollo del proyecto de un acontecimiento escénico denominado **SCENICA** en colaboración con **IDEA** (febrero a junio 2005).

Estudios en colaboración con la **Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona** sobre las salas de teatro en Barcelona y los públicos escénicos (cursos 2003-2005).

Redacción del libro "**La gestión de las artes escénicas en tiempos difíciles**", una reflexión sobre la innovación y la planificación en la gestión escénica, un diagnóstico del sector con propuesta de estrategias e instrumentos de planificación (2006).

CONTACTO

- OFICINA CENTRAL:

C/ Germà Emilià 20, 1º 3ª

08470-SANT CELONI (Barcelona)

Email: info@gescenic.com

Tel. +34 93 867 09 02

Fax. +34 93 848 68 96

Url: www.gescenic.com

- OFICINAS TERRITORIALES:

Oficina en Valencia:

Tornaveu gestión integral cultura y espectáculos

Email: valencia@gescenic.com

Oficina en Palma de Mallorca:

Produccions del Mar management

Email: palma@gescenic.com

Oficina en Barcelona:

Bissap gestión cultural

Email: barcelona@gescenic.com

Oficina en Madrid:

Secuencia 3 artes y comunicación

Email: madrid@gescenic.com