

# bissapPúblics&CRM

En el nou context econòmic, **els públics han passat a ser els principals factors d'estabilitat i sostenibilitat de molts projectes culturals.**

Considerem que per a una gestió òptima dels públics potencials d'un projecte o equipament cultural és convenient elaborar un **Pla de Gestió de Públics (PGP)** que defineixi estratègies de consolidació dels públics actuals i de captació de nous públics d'acord amb la missió, les prioritats i les línies d'activitat del projecte o equipament i les propostes metodològiques del màrqueting relacional.

També és convenient incorporar una **plataforma tecnològica CRM** que permeti integrar i analitzar la informació generada en les relacions amb els públics com a base d'una comunicació relacional individualitzada o segmentada que eviti els inconvenients de la comunicació massiva tradicional i permeti l'autogestió del sistema de *ticketing*.

Bissap ajuda a valorar la plataforma CRM del mercat més adequada en cada cas i ofereix **mòduls formatius** sobre gestió de públics culturals que faciliten l'aprenentatge de les competències professionals bàsiques per aplicar un PGP i per operar en un model organitzatiu centrat en els públics.

## Destinataris:

- Programadors i responsables d'espais culturals i festivals de titularitat pública o privada que vulguin dur a terme una gestió centrada en els públics.
- Responsables de projectes i indústries culturals que volen incorporar un sistema CRM per a la gestió dels seus públics.

**Segueix-nos a:**

