

(castellano)

Marketing de las Artes Escénicas.

Creación y desarrollo de públicos.

Jordi Sellas y Jaume Colomer

Gescénic pone a la venta el 4rto volumen de la colección editorial **Cuadernos Gescénic**.



El libro aporta una primera reflexión global sobre la creación y desarrollo de públicos escénicos a partir del marketing y de otras herramientas. A partir de una conceptualización inicial presenta la aplicación de herramientas del marketing a la gestión escénica: la segmentación de públicos, la secuencia del marketing mixto y la elaboración de un plan de marketing. Propone diversas estrategias para crear y desarrollar públicos y también un modelo de gestión de públicos escénicos basado en una nueva forma de segmentación. Proporciona además una pauta metodológica para conocer mejor los públicos e incluye una cronología de los principales estudios realizados en todo el mundo sobre públicos culturales.

Está dirigido a productores, programadores y responsables de recintos escénicos, al igual que a estudiantes de gestión cultural y otras personas interesadas por las artes en vivo.

Tiene un precio de 15 € y se edita en catalán y castellano.

La colección **Cuadernos Gescénic** quiere ser la caja de herramientas de la gestión escénica. La forman monografías breves, al alcance de todo el mundo, a cargo de los mejores especialistas, que quieren aportar las reflexiones más actuales i las principales ideas i procedimientos que permitan optimizar los recursos disponibles.

Podéis encontrar el libro en:

Llibreria **Medios** (Barcelona)
Llibreria **La Central** (Barcelona)
Llibreria **Millà** (Barcelona)
Proa (Barcelona)
Llibreria 22 (Girona)
Llibrería de **Teatro Ñaque – La Avispa** (Madrid)
Teatro Arbolé (Zaragoza)
Llibrería **Anima libros** (Zaragoza)
Llibrería **Universidad de Deusto** (Bilbao)

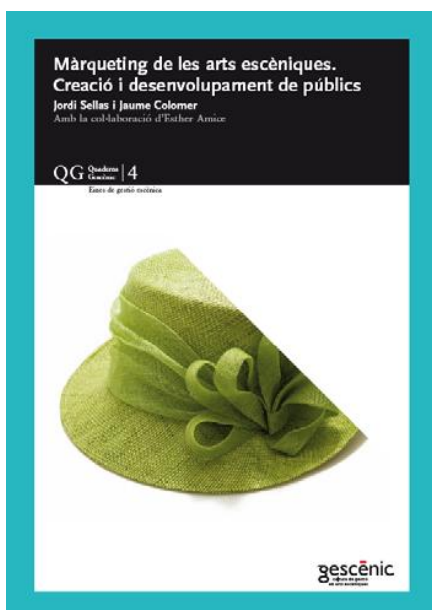
Llibreria **Laie** (Barcelona)
Llibreria **Alibri** (Barcelona)
Abacus (Barcelona)
Llibreria **Caselles** (Lleida)
Yorick (Bilbao)
Llibrerías **Oletvm** (Valladolid)
Llibrería **La Tramoya** (Tenerife)
Llibrerías **Proteo** (Málaga)
Llibrería **Hemen** (Gasteiz)

También venta directa a través de info@gescenic.com

(català)

Màrqueting de les Arts Escèniques. Creació i desenvolupament de públics. Jordi Sellas i Jaume Colomer

Gescènic posa a la venda el 4rt volum de la col·lecció editorial **Quaderns Gescènic**.



El llibre aporta una primera **reflexió global sobre la creació i desenvolupament de públics escènics** a partir del màrqueting i d'altres eines.

A partir d'una conceptualització inicial, proposa aplicar les eines del màrqueting a la gestió escènica: la segmentació de públics, la seqüència del màrqueting mixt, l'elaboració d'un pla de màrqueting. Proposa diverses estratègies per crear i desenvolupar públics a partir d'un model de gestió de públics escènics basat en una nova forma de segmentació. També dóna una pauta metodològica per conèixer millor els públics i inclou una cronologia dels principals estudis realitzats arreu del món sobre públics culturals.

S'adreça a productors, programadors i responsables de recintes escènics, com també a estudiants de gestió cultural i altres persones interessades per les arts en viu.

Té un preu de 15 € i s'edita en català i castellà.

La col·lecció **Quaderns Gescènic** vol ser la caixa d'eines de la gestió escènica. La formen opuscles breus, a l'abast de tothom, a càrrec dels millors especialistes, que volen aportar les reflexions més actuals i les principals idees i procediments que permetin optimitzar els recursos disponibles.

Podeu trobar el llibre a:

Llibreria **Medios** (Barcelona)
Llibreria **La Central** (Barcelona)
Llibreria **Millà** (Barcelona)
Proa (Barcelona)
Libreria 22 (Girona)
Librería de **Teatro Ñaque – La Avispa** (Madrid)
Teatro Arbolé (Zaragoza)
Librería **Anima libros** (Zaragoza)
Librería **Universidad de Deusto** (Bilbao)

Llibreria **Laie** (Barcelona)
Llibreria **Alibri** (Barcelona)
Abacus (Barcelona)
Llibreria **Caselles** (Lleida)
Yorick (Bilbao)
Librerías **Oletvm** (Valladolid)
Librería La **Tramoya** (Tenerife)
Librerías **Proteo** (Málaga)
Librería **Hemen** (Gasteiz)

També venda directa a través de info@gescenic.com

Promotor editorial



Gestió Escènica SL
C/ Germà Emilià 20, 1-3
08470-SANT CELONI (Barcelona)
Tel. +34 93 867 09 02
info@gescenic.com
www.gescenic.com

Producció executiva



Bissap Gestió Cultural
C/ Germà Emilià 20, 1-3
08470-SANT CELONI (Barcelona)
Tel. +34 93 867 09 02
info@bissap.cat
www.bissap.cat